

**RWTH Innovation GmbH**

Campus-Boulevard 57  
52074 Aachen  
[www.rwth-innovation.de](http://www.rwth-innovation.de)

**Ihre Ansprechpartnerin:**

**Marina Brandt, M.A.**  
Head of Communications

+49 241 80-97695  
[marina.brandt@rwth-innovation.de](mailto:marina.brandt@rwth-innovation.de)

**Bewerbung via E-Mail (bevorzugt):**

[info@rwth-innovation.de](mailto:info@rwth-innovation.de)

**Postalische Bewerbung:**

RWTH Innovation GmbH  
z. Hd. Susanne Liauw  
Campus-Boulevard 57  
52074 Aachen  
GERMANY

Weitere Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten finden Sie in unserer Datenschutzerklärung:

<https://www.rwth-innovation.de/de/datenschutz#Bewerbungsverfahren>

## Art Director (m/w/d)

Vollzeit (40h) oder Teilzeit — ab sofort

### Wir suchen Mitgestalter\*innen für die Innovationen von morgen!

Als Tochtergesellschaft der RWTH Aachen University und der Uniklinik Aachen ist die RWTH Innovation die hochschulübergreifende Transfereinheit und bildet damit die zentrale Schnittstelle zwischen Forschung, Industrie und Gesellschaft. Wir fördern und begleiten Forschende und Erfinder\*innen der RWTH im gesamten Innovationsprozess von der Idee bis zur marktreifen Technologie. Wir beraten und unterstützen Studierende und Wissenschaftler\*innen bei der Gründung ihres Start-ups im Rahmen des Projekts „Exzellenz Start-up Center.NRW“, das wir an der RWTH durchführen. Im Rahmen strategischer Partnerschaften ermöglichen wir Unternehmen direkten Zugang zur Forschungs- und Innovationslandschaft der RWTH.

Lust auf innovative Projekte im universitären und industriellen Umfeld, Start-up Charakter, ein interdisziplinäres Team mit flachen Hierarchien und flexible Arbeitszeiten? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

### Ihre Aufgaben

- Als Teil des Communications-Teams sind Sie verantwortlich für die Konzeption, grafische Umsetzung und Druckvorlagenerstellung von zielgruppengerechten Kommunikations- und Werbemitteln sowie Grafiken im Online und Offline-Bereich (Webseite, Newsletter, Social Media, Präsentationen, Publikationen, Visualisierungen) nach CI-Vorgaben.
- Sie sorgen für die konsistente Umsetzung und Anwendung unseres Corporate Designs.
- Sie bringen kreative Ideen und Konzepte für innovative medienübergreifende Kommunikationsmaßnahmen und Marketingkampagnen ein und setzen diese um.
- Sie sind verantwortlich für die Planung und Umsetzung von Landingpages und Microsites mit unserem CMS, um unsere Zielgruppen optimal anzusprechen.
- Sie erstellen unseren visuellen Social Media Content, unterstützen uns bei der Umsetzung und Weiterentwicklung unserer Social Media Strategie
- Im Rahmen unserer Veranstaltungen sind Sie verantwortlich für deren mediale Begleitung (Social Media, Fotografie).

### Ihr Profil

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung im Bereich Kommunikationsdesign oder in einem vergleichbaren Bereich.
- Sie verfügen über erste Berufserfahrung in einer Agentur oder einem Unternehmen.
- Sie besitzen sichere Kenntnisse in den gängigen Grafik- und Bildbearbeitungsprogrammen der Adobe CC (InDesign, Illustrator, Photoshop, bestenfalls auch in Videoschnittprogrammen wie Adobe Premiere oder After Effects).
- Sie haben Erfahrung im Umgang mit Content Management Systemen (Contao, WordPress, Typo3 o.ä.).

- Sie besitzen eine hohe Social Media Affinität und fühlen sich in den Sozialen Netzwerken (wie LinkedIn, Instagram, Twitter und Facebook) zu Hause.
- Neben einem hohen Maß an Kreativität haben Sie ein Interesse an wissenschaftlichen und technologischen Fragestellungen.
- Sie sind teamfähig und motiviert und arbeiten sorgfältig, eigenständig und lösungsorientiert.

## Wir bieten

- Raum für Kreativität und eigenen Ideen an der Schnittstelle von Wirtschaft, Wissenschaft und Gründungswelt,
- ein teamorientiertes und wachsendes Unternehmen mit flachen Hierarchien und einem kollegialen, interdisziplinären Team, das Sie bei der Einarbeitung in die verschiedenen Tätigkeitsbereiche begleitet und unterstützt,
- individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten passend zum Tätigkeitsbereich und Ihrem Profil,
- eine zunächst auf 2 Jahre befristete Stelle, mit der Bestrebung diese im Rahmen einer dauerhaften Beschäftigung fortzuführen,
- 30 Urlaubstage (bei 5-Arbeitstagen / Woche),
- Möglichkeit zur mobilen Arbeit (bis zu 50%) und flexible Arbeitszeiten,
- kostenlose Getränke (Wasser, Kaffeespezialitäten, Tee) und frische Obstkörbe.

